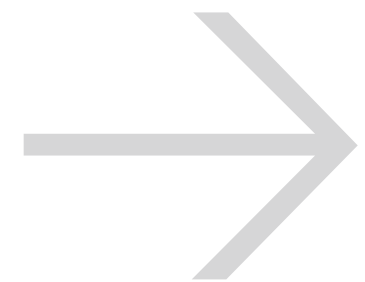


ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ
ΝΕΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

Η ΕΝΩΣΗ



Η **Ένωση Ξενοδοχείων Ηρακλείου** ιδρύθηκε το **1968**
με σκοπό την διαφύλαξη και προαγωγή
των κοινών οικονομικών, κοινωνικών και επαγγελματικών συμφερόντων των μελών της,
στα πλαίσια της εξυπηρέτησης του κοινωνικού συνόλου.



ΔΙΠΛΟΣ ΠΕΛΕΚΥΣ

*Το κυριότερο από τα Μινωικά σύμβολα, έμβλημα των Ουρανίων θεών,
σύμβολο δύναμης, της σοφίας και κατανίκησης του λάθους*

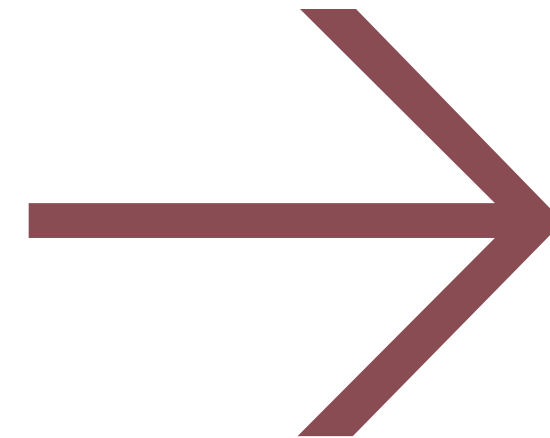
ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΕ ΜΙΑ ΝΕΑ ΕΠΟΧΗ



Σήμερα διανύουμε μια νέα εποχή,
έχοντας μπει σε μια δυναμική πορεία **ανασυγκρότησης, δημιουργίας και εξέλιξης.**

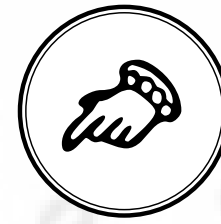


**ΔΡΑΣΕΙΣ
ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ
ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ**



Νέα Ταυτότητα

Η ΔΙΑΔΡΟΜΗ



Κάθε νέο ξεκίνημα, κάθε **επανεκκίνηση** αποτελεί μια ευκαιρία επαναπροσδιορισμού της ταυτότητας μας με βάση τους στόχους μας για το μέλλον, αλλά και την ιστορία μας που μας έφερε στο σήμερα. Έτσι, **ταξιδέψαμε πίσω στο χρόνο**... στα μέσα του 16ου αιώνα, στην Ενετοκρατούμενη Κρήτη και συγκεκριμένα στην πρωτεύουσα αυτής, στο Χάνδακα, το σημερινό Ηράκλειο.



Η ΕΜΠΝΕΥΣΗ



ΜΙΑ ΕΠΟΧΗ με κοσμοπολίτικο χαρακτήρα, άνθισης των γραμμάτων και των τεχνών, οικονομικής ανάπτυξης... η εποχή της **Κρητικής Αναγέννησης**.

Η ΕΠΟΧΗ και ο τόπος όπου μεγαλώνει και αναγνωρίζεται ως ζωγράφος, ένα από τα πιο πρωτότυπα πνευματικά φαινόμενα όλων των εποχών: **ο Δορίνικος Θεοτοκόπουλος**. Διαχρονικός πρεσβευτής της Κρήτης, ένας Έλληνας της διασποράς που υπερνίκησε όλα τα εμπόδια και αποτελεί πηγή έμπνευσης και θαυμασμού.

Η ΠΕΡΙΟΔΟΣ που τα ελληνικά γράμματα βγαίνουν εκτός συνόρων. Ο Κρητικός καλλιγράφος **Άγγελος Βεργίκιος**, συνεργάζεται με τον Γάλλο τυποχάρακτη Claude Garmonf και δημιουργούν την εντυπωσιακή ελληνική γραμματοσειρά **Grecs du roi**, η οποία μονοπωλεί το τυπογραφικό ενδιαφέρον για δύο περίπου αιώνες στην Ευρώπη.

Η ΝΕΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ



ΕΝΩΣΗ
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ
ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ



ΕΜΦΑΣΗ

Δίνεται πια ξεκάθαρα και άμεσα στον ίδιο τον τόπο, το Ηράκλειο.
Αυτό είναι το κεντρικό, σαφές, δυνατό και μοναδικό μήνυμα.

ΧΡΩΜΑ

Το πορφυρό παραμένει το κύριο χρώμα του λογότυπου.
Διατηρούμε τη νοητή σύνδεση αυτού του χρώματος με την Ένωση και προσθέτουμε το γαλάζιο.
Δυο χρώματα που συναντώνται διαχρονικά στην Κρήτη.

ΤΕΧΝΟΤΡΟΠΙΑ

Φέρνουμε στο σήμερα το πνεύμα και την αίγλη του 16ου αιώνα
εισάγοντας συμβολικά την τεχνοτροπία γραφής της εποχής στο νέο λογότυπο.

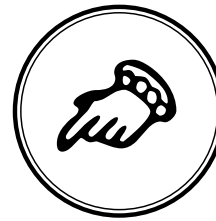


ΕΝΩΣΗ
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ
ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ



ΕΝΩΣΗ
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ
ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

ΟΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ



ΟΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ



ΤΟ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ



Το ταξίδι στο Χάνδακα του 16ου αιώνα
μας εμπνέει να γίνουμε η συνέχεια στην άνθιση της Κρήτης,
να ακολουθήσουμε το παράδειγμα του Δορίνικου Θεοτοκόπουλου, να συνεχίσουμε μια άλλη
«Κρητική Αναγέννηση»,
να υπερνικήσουμε τα εμπόδια, να θέσουμε υψηλούς στόχους από εδώ και στο εξής
και να γράψουμε τη δική μας ιστορία μέσω της φιλοσοφίας μας
«η ισχύς εν τη ενώσει».



ΕΝΩΣΗ
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ
ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ



ΕΝΩΣΗ
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ
ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ



ΕΝΩΣΗ
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ
ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

Σας ευχαριστώ